

情况通报

(8)

中国科学院办公厅

2012年7月12日

按：在知识创新工程取得重大进展之际，为激发持续创新活力，北京分院牵头，依托国家科学图书馆、行政管理局、中国科学报社，并联合京区研究所和有关单位，于2008年6月启动了共建北京分院“创新文化广场”学习平台项目。该平台建设过程中整合集成资源，打造学习品牌，举办学习活动，在院内外产生了良好影响，被授予2012年“中央国家机关基层党组织十大学习品牌”荣誉称号。现将平台建设经验刊出，供各单位学习。

北京分院创新文化广场学习平台建设取得成效

2008年以来，北京分院（京区党委）依托国家科学图书馆、行政管理局、中国科学报社等单位，充分利用北京分院创新文化广场（简称“文化广场”）深入学习党的十七大和十七届四中、五中、六中全会精神，认真贯彻落实科学发展观，将知识服务、科学文化传播与学习平台建设有机结合，以学习促工作，以工作促创新，在弘扬社会主义核心价值观、传播科学精神、营造和谐奋进氛围和提高全民科学素质方面发挥了积极作用，综合社会效益显著。

一、定位明确，构建主动学习平台

“文化广场”是一个学习交流的平台、传播科学精神的平台、展示科技创新成果的平台、建设创新文化的平台。“文化广场”围绕国家战略需求和科技创新需要，立足于满足广大科技工作者和社会公众的主动学习需求，充分发挥党组织在政治、文化、经济和社会建设方面的作用与影响，集学术交流、成果展示、科学传播、文化教育、体育健身等多功能于一身，通过营造宽松学术氛围、培育科学文化、弘扬科学精神、推动学科交叉渗透和人文科学与自然科学相互融合，为科技创新和科学发展营造良好氛围，构建科技工作者主动学习，快乐学习的精神家园。

二、强化特色，创新平台建设机制

一是资源整合，优势集成。“文化广场”着重发挥北京分院的组织优势、国科图的区位优势、知识服务的资源优势 and 京区各科研院所的科技文化特色，强化优势集成、资源整合，为各类学习活动的策划推出夯实基础。

二是开放联合，共建共享。根据需求驱动原则，“文化广场”采用小核心大联合思路，立足中国科学院，面向全社会，特别是在中关村地区形成各方自愿参与、多种资源灵活组配、优势互补、互利共赢的学习平台建设新局面。

三是机制稳定，持续发展。“文化广场”建立了由院所两级领导组成的领导小组和科学家组成的顾问团队，有稳定的工作团队和经费支持，是一个可持续发展的学习平台。

三、创新模式，努力建设品牌活动

“文化广场”注重树品牌，塑形象，汇聚科技精英和文化大家，主要有三大主系列活动：

一是科学系列。围绕科技热点、世界科学前沿及科技与经济社会的相

互关系,聘请诺贝尔奖得主、院士、“百人计划”入选者和长江学者等,与科研人员和社会公众互动交流。既展示科研进展和科学思想,又让公众体验科学研究的价值意义,进而提振自主创新的信心。

二是文化系列。聘请文化名人、社会活动家、历史学家、国际问题研究专家等,从科学与文化、科学与历史、科学与社会、科学与管理等角度,与广大党员干部和科研骨干互动交流,全面提升他们的综合素质。

三是思想建设系列。巩固京区党委主办的中国科学院“求是论坛”学习品牌,围绕加快转变经济发展方式、加强和创新社会管理及纪念中国共产党成立90周年、辛亥革命100周年等专题,使广大党员干部在学习中得到教育和思想升华。

四、求真务实,学习平台取得重要成效

几年来,“文化广场”共策划组织各类科学对话、科技报告和学术讲座报告200余场次,吸引科技工作者、党员干部和青年学生共计3万余人次踊跃参加,社会公众参与达5万人次;举办各类主题展览和区域性巡展100余场,直接受众20多万人次,并通过网络平台共享学习资源和展览资源。

一是重要专题活动影响力不断增加。紧扣科技热点,梳理系统科技问题,开展科学反思。如“中国航母”、“从哥本哈根到坎昆”、“世界高速铁路技术发展”、“能源世界的展望与聚焦”等系列讲座。跟踪世界科技发展态势,开展科学对话活动。如“未来世界的100种变化”、“21世纪的传染病控制”、“中国第一幅月面图及其背后的故事”等。促进党建工作与思想教育学习结合,赞美科学品德,传承科学精神。推出中国科学院“创新为民,科技救灾”专题图片展、“创先争优先进基层党组织、优秀共产党员和优秀党务工作者”事迹展、“纪念华罗庚诞辰100周年”主题展、“钱学森与中国科学”纪念展等。关注科技与生活,增强平台的凝聚力和影响力。如“宇宙与人”、“甲型流感”、“核辐射安全防护知识”、“食品安全”等应急科普

主题展受到公众好评。联合中关村国家自主创新示范园区管委会打造“中关村创业讲坛”，汇聚科技、产业和企业界人士，促进产、学、研结合，为科技成果转移转化服务。

二是学习活动形式不断创新。随着学习、传播和教育方式日益快捷、多样和立体化，“文化广场”的活动形式也与时俱进，体现在：大型主题活动与专题展览相伴相行，强化学习效果；改单向传授方式为科学对话活动，强化科学家与普通公众互动，提高学习感染力；场馆阵地展、重点科研院所和大中学校巡展及网络展等相结合，受众面迅速扩大；创新表现形式和手段，添加音乐演奏、诗词朗诵、舞台演绎、辩论交锋等，增强学习效果；利用视频连通国科图兰州、成都、武汉分馆，并组织周边高校和科研院所同步开展活动，实现资源共享。

三是社会综合效益显著。“文化广场”坚持开放联合，将大型主题活动、讲座与论坛、专题展览三大学习板块有机整合，融合学习、休闲、文化三大功能并使党建工作、政治思想工作、文化教育和科学传播工作融为一体，有效提升了平台的影响力。同时，“文化广场”在科技界、文化界和中关村地区发挥辐射优势，与中国科协科普作家协会、中关村管委会、中-欧生物多样性组织和大自然保护协会等多个 NGO 组织建立合作关系并推出系列活动，形成了共建共享、互补互动、合作共赢的工作格局。

(北京分院(京区党委))

发送：院领导，院属各单位、机关各部门。

印数：380 份

责任编辑：祝魏玮 刘英楠

电话：(010) 68597557